



Millainen on sinun meresi?



Natur och Miljö



Bothnian Arc
PÄÄÄNENKÄÄNÄ • ÖSTERFORSKÄN



BMOL ry

Mitt Havn Minun Mereni

© Minun mereni ry

2024 PUSH: Minun mereni elokuva + oppimateriaali

ELY Ympäristökasvatusrahoitus yht. 50 000 euroa (2024–2025)

- Ari Heinilän 44 min Minun mereni -elokuvan ilmaishäytökset Suomen Itämeren rannikkokaupungeissa Itämeripäivänä elokuussa 2024
- Yhteistyössä John Nurmisen Säätiön Itämeripäivän kanssa
- Saimme paljon toivomuksia opettajilta ympäri Suomea käyttää elokuvaa opetustarkoituksessa
- Aloitimme digitaalisen oppimisympäristön rakentamisen syyskuussa 2024
- Ulkoministeriö hankki elokuvan esitysoikeudet Suomi-kuvan markkinointiin kaikille Suomen edustustoille maailmalla

2025 PUSH: Innostu Itämerestä! –oppimisympäristö

- Digitaalinen oppimisympäristö: www.innostuitameresta.fi valmistui huhtikuussa 2025
- Oppimisympäristö on kaksikielinen ja kaikkien opettajien ja oppilaiden käytössä ilmaiseksi
- Minun mereni -elokuva liitettiin Koulukinon valikoimaan, mistä opettajat voivat tilata elokuvan suoraan luokkahuoneeseen ilman kustannuksia
- Itämeripäivänä 28.8.2026 Elokuvan näki 16 000 koululaista ja pelkästään Turussa 8 000 koululaista
- Minun mereni -elokuva oli 2025 Koulukinon eniten ladattu elokuva ja elokuvan oli vuoden loppuun mennessä nähnyt arviolta 50 000 henkilöä ja n. 35 000 koululaista
-

2026 PULL: Minun mereni -haaste

ELY:ltä haettu avustusta kansalliseen haasteeseen, kokonaisbudjetti n. 150 000 euroa

- **Millainen on sinun meresi?** Kysymys kaikille Suomen 550 000 peruskoululaiselle
- Jokavuotiseksi suunnitellut haastekampanjat koululaisille aloitetaan vuonna 2026 Suomen peruskoululaisista
- Tavoitteena motivoida opettajat yli ainerajojen osallistumaan oppilaiden kanssa vuosittaisiin haasteisiin
- Tavoitteena luoda vähitellen oppilaissa oman meren käsite ja kasvattaa uutta sukupolvea Suomeen, joka ymmärtää ja suojelee luontoamme meitä paremmin
- Vähitellen itämeriopetus saa oman paikkansa opetussuunnitelmissa
- Vuosittaiset haasteet julkistetaan EDUCASSA aina tammikuun lopussa ja kampanjan päätös aina Itämeripäivänä elokuussa

Innostu Itämerestä! -oppimisympäristön edut



- Kokoa hajallaan olevan Itämeri-tiedon yhteen
- Yhdistää eri oppiaineita ja tukee yhteistyötä opettajien välillä
- Voidaan käyttää projekteissa, yksittäisillä tunneilla tai teemapäivinä
- Helppo käyttää kahdella kielellä
- Luo positiivisista ympäristösuhteista ja tukee tunnekasvatusta
 - Positiiviset tunteet lisäävät halua oppia ja suojella
 - Itämeri elää, on ainutlaatuinen ja korvaamaton ekosysteemi
 - Ongelmat tunnistetaan, mutta myös ratkaisut ja toivo tehdään näkyviksi

Siirtymä kouluvierailuista pysyvään digitaaliseen ratkaisuun

Julistehaaste 2026



Millainen on sinun meresi?

Julistehaaste



- Haastamme kaikki Suomen peruskoululaiset julistehaasteeseen:
Millainen on sinun meresi?
- Tavoitteena jakaa tietoa Itämerestä, aloittaa vuoropuhelu lasten kanssa ja herätellä lasten Itämerisuhdetta

Jos ei ole Itämeri-suhdetta, ei ole halua suojella Itämerta.

Positiivinen suhde syntyy positiivisten kokemusten kautta.

Julistehaaste 2026



- Osallistua voi yksin, parin kanssa, ryhmässä tai koko luokan voimin!
- Vain luovuus on rajana.

Juliste voi olla valokuvateos, maalaus, meriroskakollaasi, pyöreä, neliö tai suorakaide!

- Pääpalkintona on 1000 euroa luokkaretkirahaa.
- Haaste alkoi 23.1. ja päättyy 31.3.

Elina & Sofia ja Openaali



- Mukana erityisluokanopettaja ja somevaikuttaja Petter Punnonen eli Openaali ja vaikuttajasiskot Elina ja Sofia



Partnerit



- Partnereina 2026 hankkeessamme ovat: Natur och Miljö, Pelasta Perämeri/Bothnian Arc ry ja Biologian ja maantieteen opettajien (BMOL) liitto ry
- Yhteistyössä: Saastamoisen säätiö ja August Ludvig Hartwallin säätiö



Tavoittavuus



- Opettaja-lehden mainos: levikki on 91 981 ja lukijamäärä 193 100, verkkolehden kokonaistavoittavuus on 207 300.
- Koululainen-lehdessä koko sivun juttu, painosmäärä 11 000.
- Educassa vierailee noin 17 000 ammattilaista
- Pohjois-Suomen Opettajainpäivä tavoittaa yli 3000 kävijää
- Suoraposti, tiedotteet, uutiskirjeet, Facebook-ryhmät, yhteistyökumppanien kanavat, mediakontaktoinnit

Tavoittavuus



- Instagramissa 100 euron mainostuksella 23 936 katselukertaa

Vaikuttajat:

- Elinan ja Sofian ⁹²¹²2.2. Minun mereni -julkaisulla 89 632 katselua, 1 100 tykkäystä ja 23 kommenttia. Noin 2 x vko postaus koko kisan ajan!
- Openaalin ensimmäinen video: näyttökerrat 41 000, tykkäykset 676, tallennukset 15, kommentit 19, jaot 23 ja uudelleenjulkaisut 5
- Innostu Itämerestä! -sivuilla on 30 päivän aikana käynyt yli 2175 eri kävijää.



Vastaukset



  1 pv sitten

5❤️❤️ Olen kertonut opelle siitä
haasteesta ja se suostu❤️❤️❤️🎉



Kysyin opelta ja se sano joo💕💕



Kysyn huomenna opettajalta💕💕



Tulossa myöhemmin keväällä

- Itämeri-rap-kisa: Millainen on sinun meresi?
- Paras rap-esitys esitetään Oulussa Itämeripäivänä.
- Uusi haaste starttaa elokuussa!

Lisätietoa:

www.innostuitameresta.fi/haaste

innostuitameresta.fi/sv/utmaning

Millainen on sinun meresi?



Mitt Havn Minun Mereni

© Minun mereni ry