

Butiksundersökning

Vår grupp har fått i uppdrag att undersöka _____.

Hur många olika alternativ kan man välja mellan? _____.

Hur många av dem är ekologiskt märkta? _____.

Hur många av dem är inhemska? _____.

Är det lätt att se vilka som är ekologiska eller inhemska? _____.

Finns andra märkningar på hyllan? _____.

Vilka olika reklam- eller säljpåståenden finns på produkterna? Ge exempel.

Vilken produkt är billigast, respektive dyrast?

Vilken produkt tror ni att butiken vill att kunden ska välja? (finns rabatter, något som är extra tydligt placerat i hyllan?)

Vilken produkt skulle var och en av er i gruppen mest troligt köpa? Varför?