

Osaamispankki ympäristövastuullisuuden lisäämiseksi Uudellamaalla -hanke



YHTEISTYÖSEMINAARI – Vaikuttavuutta ympäristökasvatukseen!

to 28.10.2010 klo 08.30-15.30

Vanhan ylioppilastalon Musiikkisali (Mannerheimintie 3), Helsinki

Seminaarin puheenjohtajana toimii Kirsi Verkka, opetuskonsultti, Helsingin opetusvirasto

Ohjelma

- 08:30 **Tarjolla sesongin hedelmiä**
- 09:00 **Avauspuheenvuoro**
Markku Loiskekoski, vararehtori, Hyria koulutus Oy
- 09:10 **Ympäristökasvatuksen vaikuttavuus: Keinoja ympäristöviestin läpisaamiseen**
Tuuli Kaskinen, projektijohtaja/tutkija, Ajatushautomo Demos Helsinki
- 09:55 **Viestinnän keinot: Miten viestin vaikuttavasti ympäristöasioista?**
Mika Niiniranta, copywriter, Sek Loyal
- 10:30 **Kestävän kehityksen ja ympäristökasvatuksen didaktiikkaa**
Mauri Ahlberg, professor of Biology and Sustainability Education
- 11:00 **Osallistumisella ympäristövastuullisuuteen**
Kirsi Verkka, opetuskonsultti, Helsingin opetusvirasto
- 11:30 **Lounas**
- 12:30 **Uudenmaan ympäristövastuullisuuden Osaamispankki internettiin**
- nettisivujen esittely ja kehittämisideoita jatkotyöstöön
Juulia Tuominen, projektipäällikkö, Osaamispankki –hanke / Hyria koulutus Oy
- 13:20 **Porinaevästys**
Juulia Tuominen, projektipäällikkö, Osaamispankki –hanke / Hyria koulutus Oy
- 13.25 **Päiväkahvit ja toimijoiden porinaryhmät Galleria-salissa**
Mahdollisuus verkostoitua samoista teemoista kiinnostuneiden tahojen kanssa
- 14:10 **Ympäristökasvatuksen yhteistyöryhmä Uudellemaalle? – tahot ja tehtävät**
Riitta Salasto, tarkastaja, Uudenmaan elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskus (ELY)
- 15:00 **Yhteenveto ja seminaarin päätös**

Seminaarin järjestävät Osaamispankin -hankepartnerit Hyria koulutus Oy, Hyvinkään-Riihimäen Ympäristöosaamisen keskus (KEKO -verkosto), Espoon kaupungin ympäristökeskus/Villa Elfvik, Helsingin kaupungin ympäristökeskus, Metsähallitus/Etelä-Suomen luontopalvelut, Pääkaupunkiseudun kierrätyskeskus Oy, Uudenmaan ELY-keskus ja Vantaan kaupungin ympäristökeskus. Lisäksi järjestelyissä ovat mukana Suomen ympäristökasvatuksen Seura ry, Suomen luonnonsuojeluliitto ry/ympäristökasvatusvaliokunta ja Suomen ympäristöopisto SYKLI.

Osaamispankki ympäristövastuullisuuden lisäämiseksi Uudellamaalla -hankkeen päärahoittajana on Uudenmaan liitto (maakunnan kehittämisrahaa). Ympäristöministeriö on myöntänyt hankkeelle ympäristökasvatusavustusta.

Lisätietoja: Projektipäällikkö/kestävän kehityksen koordinaattori Juulia Tuominen, p. 0400-884 973, juulia.tuominen@hyria.fi.

Miten viestin vaikuttavasti ympäristöasioista?

Mika Niiniranta 28.10.2010

BALTIC SEA ACTION SUMMIT 2010 - New standard for environmental action.

NO
fundraising

NO
awareness
campaigning

BUT
high level participation
and over **150** sea-saving-
commitments

BRIEF:

How to save the rapidly dying **BALTIC SEA**? Forty years of general public awareness campaigns and fundraising has not succeeded. In 2010, the Baltic Sea is still the **MOST POLLUTED SEA IN THE WORLD.**

INSIGHT:

A critically ill patient requires immediate and committed help that **ONLY** professionals can provide - not fundraising or awareness campaigns.

SOLUTION:

We needed a lot of influential people, presidents, kings, prime ministers and business leaders, to **COMMIT TO ACT** in saving the Baltic Sea. People who could really catalyze change quickly. We wanted true commitments, not empty promises.

EXECUTION:

With one well-connected key player from Baltic Sea Action Group we managed to involve the President of Finland. She involved high level decision makers from all 12 Baltic Sea Countries, including Russia's PM Vladimir Putin and the king of Sweden.

In February 2010 we organized a **SUMMIT** for these heads of state **AND WELCOMED** businesses willing to donate their unique expertise to saving the Baltic Sea - only businesses that agreed to make an actual commitment **HAD THE CHANCE** to participate in the Action Summit.

RESULTS:

We aimed for high level participation and 50 sea-saving-commitments. The **MOST WANTED AND WELL-KNOWN** **CAME** to the summit and we succeeded in getting **OVER 150 COMMITMENTS.** In one day.

The summit was also a global media success - the event derived more than **1,500 PRESS BITS** (articles, tv, radio, web).

This **NEW APPROACH TO ENVIRONMENTAL ACTION** can be used to engage decision-makers, businesses and private citizens all over the world to solve environmental issues. Thanks to all these commitments, The Baltic Sea now has a better chance to recover than ever before.





EI ENÄÄ MAINOKSIA, KIITOS!

**Kaksi hyvää ja yksi huonompi
uutinen niille, jotka haluavat viestiä
vaikuttavasti ympäristöasioista.**

Mainonnan keinot ovat murroksessa

– yhteiskunnallisen mainostajan eduksi!



- Asia ratkaisee yhä useammin
- Pienelläkin budjetilla voi tavoittaa miljoonayleisön
- Mainonnan parempi kohdistaminen auttaa löytämään ne, jotka ovat alttiimpia sisällölle ja halukkaimpia sitoutumaan asiaan
- Sosiaalisessa mediassa voi voittaa puolelleen sanansaattajia ja toimijoita

Arvot ovat murroksessa

- taas yhteiskunnallisen mainostajan eduksi!



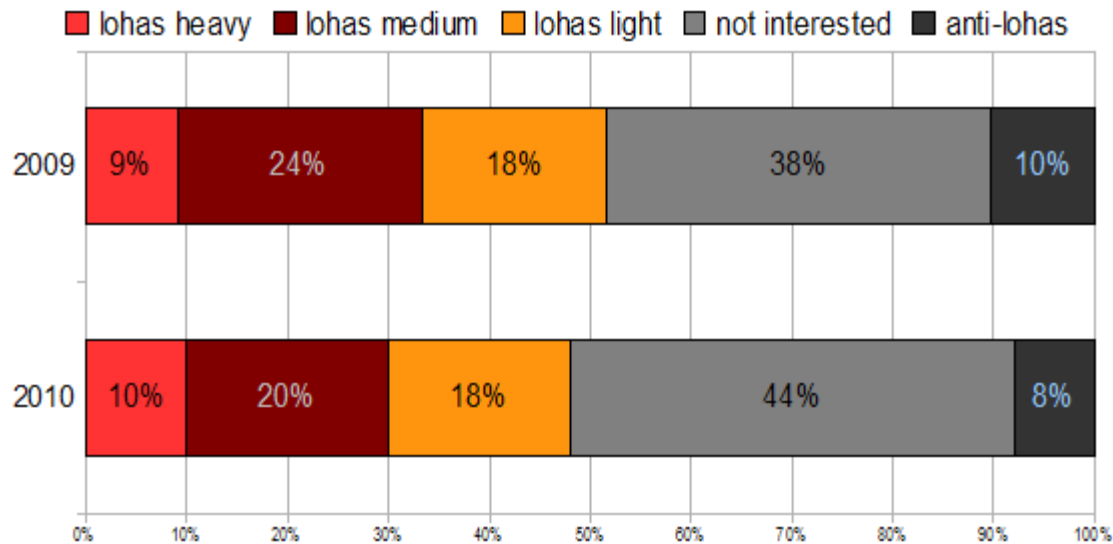
- Ekologisuutta arvostavat ja parempaa maailmaa rakentavat kuluttajat ovat yhä vahvempi kuluttajaryhmä maailmalla (Lohas: "lifestyles of health and sustainability")
- Kuluttamisen ympäristövaikutusten minimointi ja/tai kompensointi on in myös yritysten keskuudessa

Nousevia trendejä

- Kestävyys, reiluus, tarpeellisuus
- Yhteisöllisyys, henkisyys, kiireettömyys
- Kriittisyys viestiä ja sen lähettäjää kohtaan

Lohas kuluttajia on Suomessa jo yli miljoona

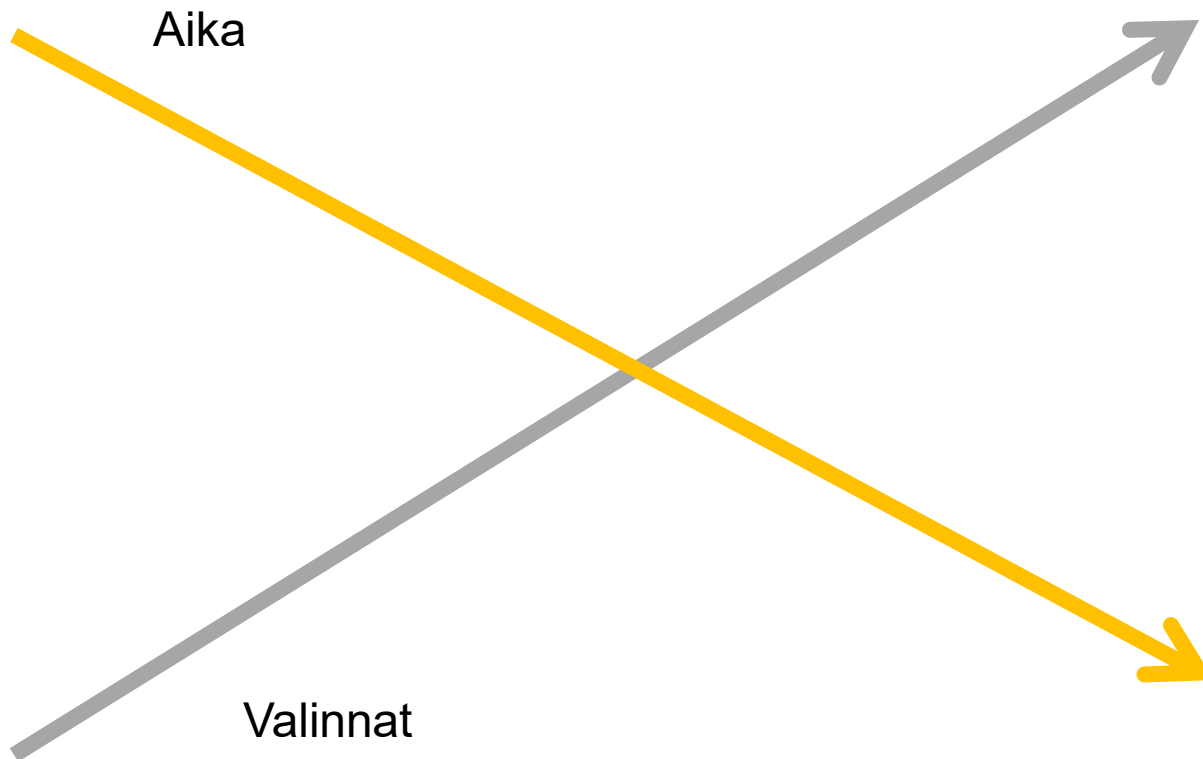
tripod research oy
ethos -tutkimukset: LOHAS-profiili



**Sitten se huono
uutinen...**

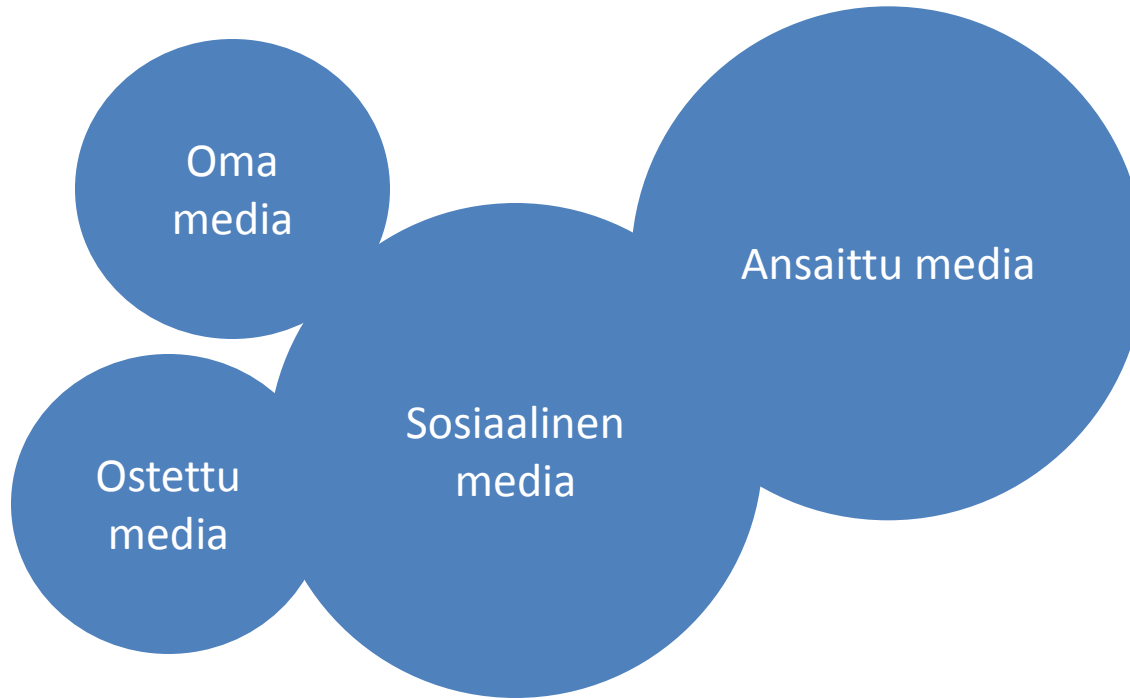


Käytettävissä oleva aika suhteessa
tarjolla oleviin valintoihin on
hupenemassa



**Message is the new
media.**

Sisältö vaikuttaa kampanjan tehoon



Mainos on lupaus

- Puhuttaessa mainonnan vaikutuksista kuluttajiin puhutaan yleensä tarpeista ja niihin vastaamisesta – tai uusien tarpeiden luomisesta
- Varsinkin sosiaalisen median yhteydessä olisi ehkä luontevampaa puhua ihmisten **haluista ja toiveista**
- Mainonnan vaikutus perustuu lupaukseen ja lunastukseen – mainos antaa lupauksen tarpeen, halun tai toiveen täyttymisestä ja näyttää tien lunastukseen
- Tässä kohdassa punnitaan mainoksen etiikka, **onko lunastus mahdollinen?**

Sosiaaliset halut ja toiveet

- Toimia oikein
- Kuulua ryhmään
- Olla hyväksytty, rakastettu, ihailtu
 - Viiteryhmä!

Sosiaalinen pääoma

- Tykkääminen, kommentointi, seuraaminen, jakaminen, kutsuminen, fanittaminen jne ovat sosiaalisen median vaihdantataloutta, ”sosiaalista valuuttaa”



Uudet keinot

- Palvelusta tulee entistä useammin kampanjan sisältö
- Ei enää vastaanottajia, vaan välittäjiä, kehittäjiä ja toimijoita > luova yleisö!
- Todelliset tapahtumat, aito puhe ihmiseltä ihmiselle
- Win-win-win –ajattelu: markkinoija hyötyy siitä, että minä toiminnallani hyödytän kolmatta osapuolta.

THE FUN THEORY

Kiitos.

Kestävän kehityksen ja ympäristökasvatuksen didaktiikka

Alustus **Uudenmaan yhteistyöseminaarissa 28.10.2010:**
Vaikuttavuutta ympäristökasvatukseen!

Vanhan ylioppilastalon musiikkisalissa (Mannerheimintie 3)

Mauri Åhlberg FLS

Biologian ja kestävän kehityksen didaktiikan professori

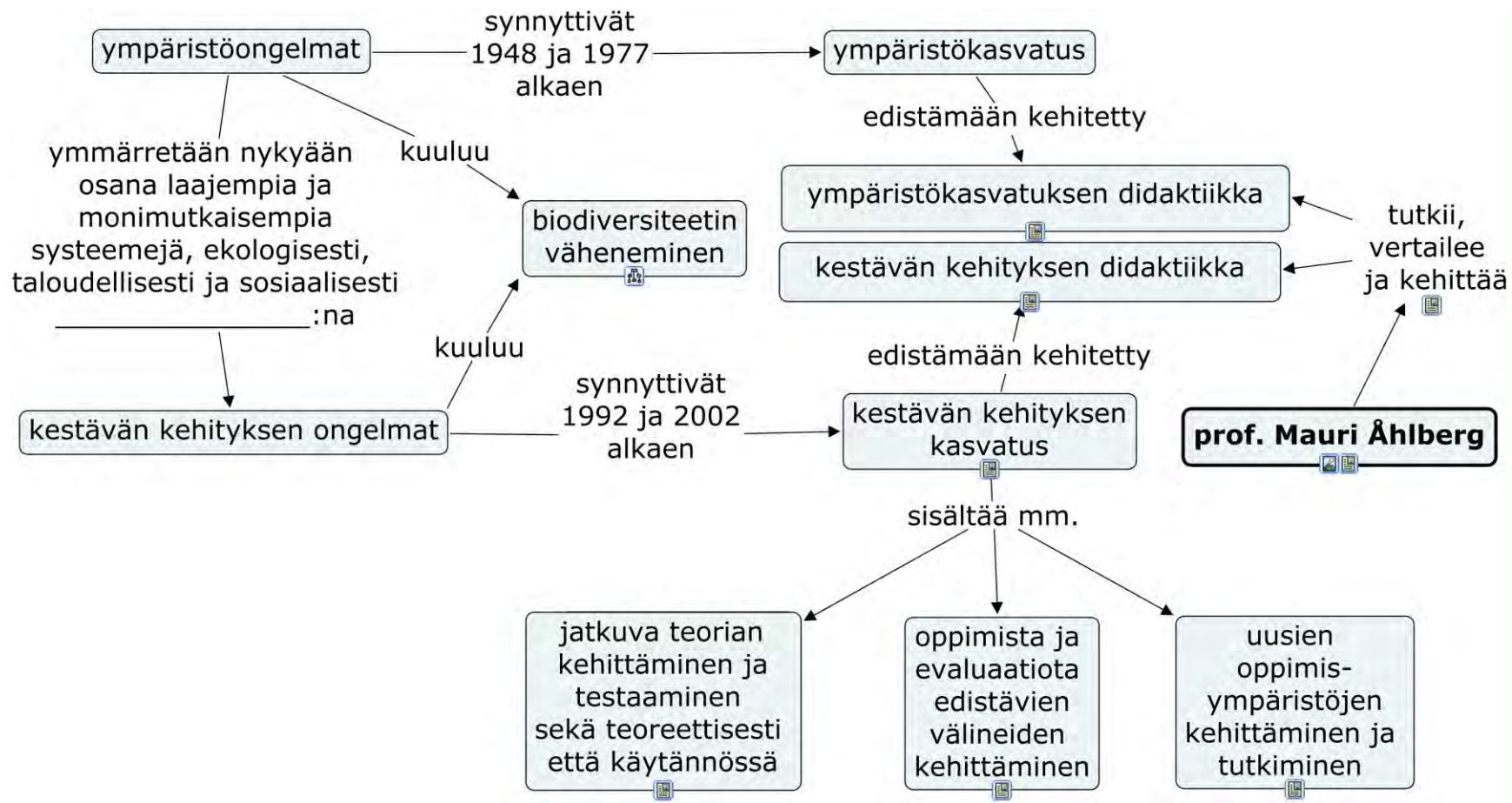
Helsingin yliopisto

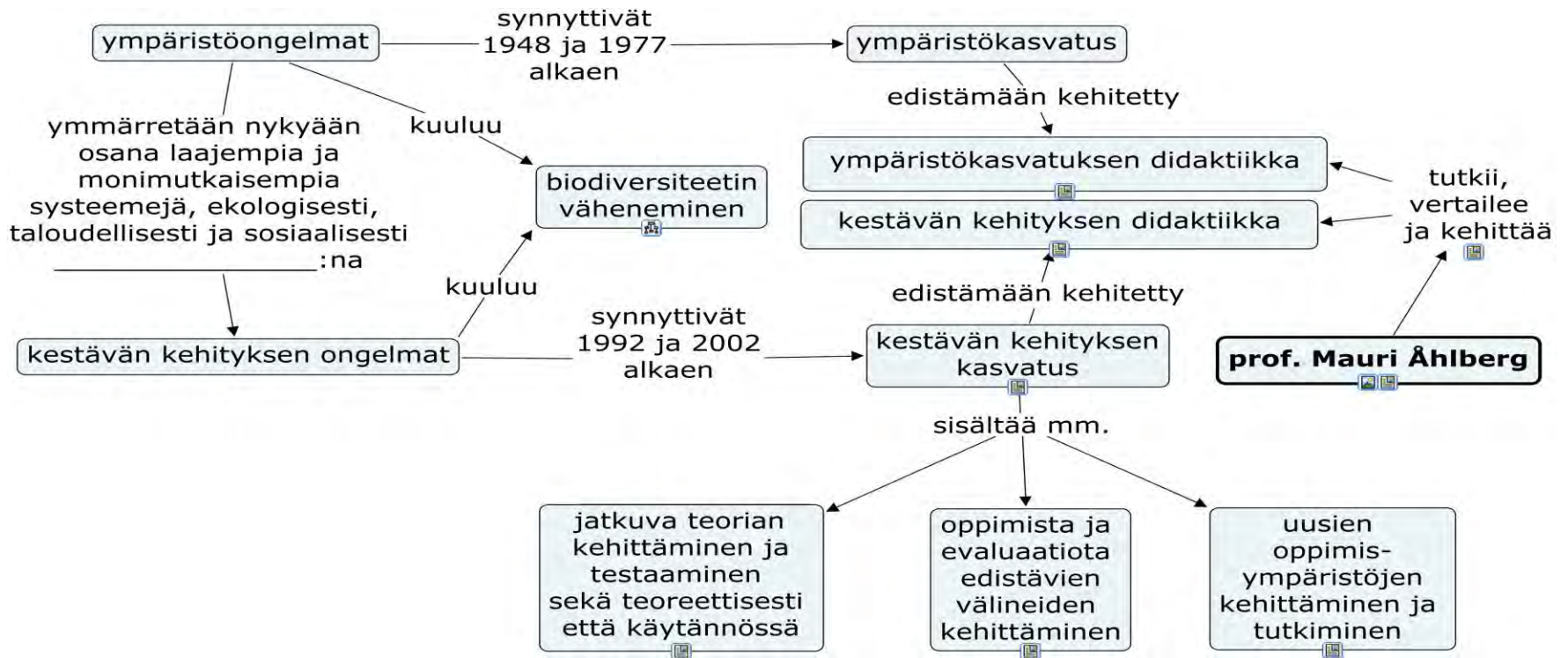
- Didaktiikka on opettajan/kasvattajan työtä ja sen edellytyksiä tutkiva ja kehittämään pyrkivä tiede
- Ympäristökasvatus on laaja, epätarkkarajainen ajattelun ja toiminnan alue (esim. Tbilisi 1977)
- Kestävän kehityksen kasvatus on vuosina 1992 ja 2002 poliittisin sopimuksin luotu ajattelun ja toiminnan alue (Rio de Janeiro, Johannesburg)
- Vuodet 2005 – 2014 ovat YK:n kestävän kehityksen kasvatuksen vuosikymmen (UN DESD 2005 – 2014)

Interaktiivista käsitekarttojen versiota voi tutkia selaimella verkko-osoitteessa:

http://cmap.helsinki.fi/rid=1HTGW3QYQ-1D9WMVY-582/Aloituskartta_1.cmap , jossa on verkkosivuna käsitekartta toimivine

linkkeineen. Linkit tulevat esiin käsitteisiin ja linkkeihin liittyviä ikoneista.





aloitus
-karttaan

biodiversiteetin
vähentyminen

estämiseksi
kehitetty

LuontoPortti/
NatureGate
-verkkopalvelu

heikentää

ekosysteemipalveluita

edistää

ravinnon
tuotanto

esim.

virikistäytyminen
alkuperäisessä
luonnossa

eliölajien
nopea
ja vuorovaikutteinen
tunnistaminen

uusiutuvien
raaka-aineiden
tuotanto

luonnon-
mukainen
makean veden
puhdistus

- Åhlberg, M. 1995a. Systemistisen kasvatuksen teoria (SKT) ympäristökasvatuksen perustana. Teoksessa Ojanen, S. & Rikkinen, R. (toim.) Opettaja ympäristökasvattajana Helsinki: WSOY, 47-59.
- Åhlberg, M. 1995b. Systemistinen kasvatuksen teoria (SKT) ympäristökasvatuksen perustana - täydentäviä näkökohtia. Esitelmä Suomen kasvatustieteellisen seuran vuosikokouksessa Jyväskylän yliopistossa 23.-25.11.1995.
- Åhlberg, M. 1997. Systemistinen kasvatuksen teoria (SKT) ympäristökasvatuksen perustana - täydentäviä näkökohtia. Teoksessa Kari, J. & Moilanen, P. (toim.) 1997. Kasvatus erilaisissa viestintä ja kasvuympäristöissä. Kasvatustieteen päivät 23 - 25. 11. 1995 Jyväskylässä. 1. osaraportti. Jyväskylän yliopiston opettajankoulutuslaitos N:o 28, 179 - 197.

Åhlberg, M. 1998a. Ecopedagogy and Ecodidactics: Education for Sustainable Development, Good Environment and Good Life. University of Joensuu. Bulletins of the Faculty of Education. N:o 69.

Åhlberg, M. 1998b. Kestävän kehityksen pedagogiikka ja yleisdidaktiikka. Joensuun yliopisto. Kasvatustieteiden tiedekunnan selosteita N:o 71.

Åhlberg, M. 1998c. Education for sustainability, good environment and good life. In Åhlberg, M. & Leal Filho, W. (Eds.) 1998. Environmental education for sustainability: good environment, good life. Frankfurt am Main: Peter Lang, 25 - 43.
Samaan aikaan kansainvälisesti:

Palmer, J. 1998. Environmental Education in the 21st Century. London: Routledge.

- Åhlberg, M. 2005a. Eheyttävän ympäristökasvatuksen teoriasta (1997 - 2004) kestävästä kehitystä edistävän kasvatuksen teoriaan (2005 -2014). Teoksessa Houtsonen, L. & Åhlberg, M. (toim.) Kestävän kehityksen edistäminen oppilaitoksissa. Helsinki: Opetushallitus, 158 - 175.
- Åhlberg, M. 2005b. Integrating Education for Sustainable Development. In Leal Filho, W. (Ed.) 2005. Handbook of Sustainability Research. Frankfurt am Main: Peter Lang, 477 - 504.
(The original manuscript:
http://bursa.helsinki.fi/~maahlber/Ahlberg_15.10.2004.doc)
- Åhlberg, M. 2005c. **Oppiminen kestävässä kehityksessä – ihmiskunnan suurin haaste: Teoriaa ja menetelmiä YK:n Kestävästä kehityksestä edistävän kasvatuksen vuosikymmenelle (2005-2014).** Virkaanastujaisesitelmä 8.12. 2004. Didacta Varia 2005, 10(1), 1-16,
http://www.mv.helsinki.fi/home/maahlber/Ahlberg_8.12.04.pdf
-

Åhlberg, M., Lehmuskallio, E. and Lehmuskallio, J. 2006. NatureGate[®], concept mapping and CmapTools: Creating global networks of servers for improved learning about, in and for nature, ecosystems, biodiversity, and sustainable development. In Canas, A. & Novak, J. (Eds.) Concept Maps: Theory, Methodology, Technology. Proceedings of the Second International Conference on Concept Mapping. San José, Costa Rica - September 5-8, 2006. San Jose: Universidad de Costa Rica, 457 - 460, <http://cmc.ihmc.us/cmc2006Papers/cmc2006-p230.pdf#search=%22NatureGate%22>

Åhlberg, M. 2009. Biodiversiteetin kestävä käytön oppimisen edistäminen. Natura 46(3), 34 - 37. Julkaistu:

http://www.bmol.fi/Ajankohtaista/natura_0309_valmis.pdf

Alkuperäinen käsikirjoitus:

http://www.mv.helsinki.fi/home/maahlber/NATURA_3_AHLBERG_25.8.2009_Kasikirjirjoitus.pdf

Åhlberg, M. 2010. Kestävää kehitystä edistävä sustainosentrinen maailmankatsomus,

<http://blogs.helsinki.fi/maahlber/2010/03/04/kestavaa-kehitysta-edistava-sustainosentrinen-maailmankatsomus/>

Åhlberg, M. 2010. Facebook Mauri Ahlberg site to promote good life, good environment and sustainable development,

<http://www.google.fi/search?q=facebook+mauri+ahlberg&ie=utf-8&oe=utf-8&aq=t&rls=org.mozilla:fi:official&client=firefox-a>