

# MEDIAVIESTINTÄÄ JA SOMEILUA

- VIESTINTÄKOULUTUS YMPÄRISTÖTIETOISUUDEN EDISTÄJILLE JA  
YMPÄRISTÖKASVATAJILLE

TI 15.9.2015

SUOMEN LUONTOKESKUS HALTIASSA  
ESPOOSSA

Miten rakennetaan onnistunutta mediaviestintää? Mitä some on ja mihin sitä voi käyttää?  
Tukea ja ideoita viestinnän suunnitteluun ympäristötietoisuuden edistäjille ja ympäristökasvattajille.

## PÄIVÄN OHJELMA

**9.15** Tervetuloa ja päivän tavoitteet

**9.30–11.30** Mediatyhteistyövalmiudet ja -kumppanuudet, luento median toimintatavoista ja mediatyhteistyöstä. Ryhmätöinä mediaretken suunnittelua, teemana ekosysteemipalvelut. Päivi Rosqvist ja ryhmätöiden vetäjät.

Iltapäivälle itu.

**11.30–13.00** Lounas- ja ulkoilutauko

**13.00–16.30** Some-viestinnän kanavat ja niiden soveltuvuus eri tarkoituksiin, Some-viestinnän tavoitteet ja strategiat, Heidi Korva

Harjoitus some-kampanjan rakentamisesta.

Ilmoittaudu linkin kautta: <http://bit.ly/1he6zvC>

### KOULUTTAJAT

- Viestintäpäällikkö Päivi Rosqvist, Metsähallituksen luontopalvelut
- Vastuuviestinnän konsultti, Vuoden viestintäammattilainen 2015, Vaatevallankumouksen tekijä, Heidi Korva / Viestintätoimisto Communiké

# Tuloksellista mediaviestintää – Miten temppu tehdään?

**Ympäristökasvattajien päivä 15.9.2015**

Päivi Rosqvist, Metsähallituksen luontopalvelut

# Päivän aiheet

- Media tänä päivänä
- Miten juttu myydään?
- Minkälainen on hyvä tiedote
- Hyviä esimerkkejä ja ideoita



© Christof Berger

# Mediakentän murros (1/3)

- Internetin ja somen vahva tulo muuttanut maailmaa
  - raja yksilöllisen, paikallisen, valtakunnallisen ja kansainvälisen välillä hämärtyy
  - verkko- ja printtimedian uudet roolit ja aikataulut
  - media itse sekoittaa omaa ja asiakkaiden rajapintaa
  - Mediakeskittymiä (mm. Lännen media > sama juttu moneen lehteen)



© Zmanphoto

# Mediakentän murros (2/3)

- Tiedotusvälineiden tulospaineet  
→ kiire, heikko laatu
- Henkilökeskeisyys
- Viihteellistyminen, elämyksellisyys
- Kaupallistuminen
- Lukijoiden osallistaminen, interaktiivisuus
- > Uudet mahdollisuudet !



© Ilta-Sanomat

# Mediakentän murros (3/3)

→ Tuloksena tarve

1. kansantajuistaa faktatietoa
2. tarjota karismaattisia, luonnollisia haastateltavia
  - hyvä lähestymiskulma ”Lapsiperheiden hyvä arki”  
”Liikuntamahdollisuuksien lisääminen maksuttomissa palveluissa”
3. tarjota näkökulmia kiinnostavassa, osallistavassa, kevyessäkin paketissa

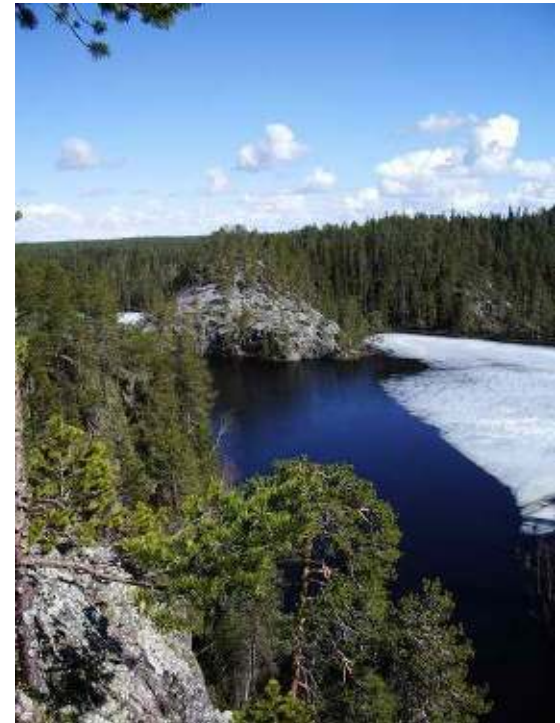
# Tiedotusvälineiden tarpeiden eriytyminen – vai sekoittuminen

- Naistenlehti hakee eri asiaa kuin sanomalehden uutispalsta
- Valtakunnan media hakee eri asiaa kuin paikallismedia
- Tiedotusvälineet tavoittelevat aidosti ikiomaa eli ns. eksklusiivista sisältöä
  - Tarve paketoida sisältö eri tavoin eri medioille ja tarjota erityispalvelua



# Visuaalisuuden korostuminen

- Asioille on annettava kasvot
  - Huom! kuvaoikeudet
- Ei juttua, jos ei kuvaa
- Tarve tarjota kiinnostavaa kuvamateriaalia, myös videoita
- Some-jatkot / some-etkot
- Infograafit



© Jochen Wurster Joe



# Miten juttu myydään?



© Stefano Corso

# Hyvän myyntityön perusresepti 1/2

- Selkeä tavoite: miksi viestimme?
  - Onko mediaviestintä paras tapa saavuttaa tavoite ja kohderyhmä?
- Tarkka kohderyhmä ja -media
  - Minkä median kautta löytyy oikea vastaanottaja?
  - Oikea juttuaihe oikealle taholle: talousmedia tarvitsee erilaisen tarinan kuin paikallislehti
- Kiinnostava tulokulma
- Fiksu ajoitus
  - Eri medioiden aikataulut : aikakauslehti vs. uutismedia
  - Kytkeä ajankohtaisiin tapahtumiin ja prosesseihin

# Hyvän myyntityön perusresepti 2/2

- Selkeä pääviesti mietittynä, myös median ja lukijakunnan eikä vain oman organisaatiosi kannalta
- Puhelinsoitto, taustat sähköpostitse
- Bulkkijakelu ei riitä
- Hyvää taustamateriaalia
- Ei ystävää eikä vihollinen – toimittajan tavoitteena hyvä juttu
- Älä painosta, älä anele

# Kiinnostava sisältö

- Uutisarvo
- Eksklusiivisuus
- Karismaattinen henkilö
- Kytkeä talouselämään (tai muuhun yhteiskunnalliseen sektoriin)
- Ristiriita
- Visuaalisuus
- Osallistavuus
- Viihteellisyys

# Kiinnostava *paketti*

- Henkilökohtainen haastattelu (+ muiden haastateltavien vinkkaaminen)
- Toimittajalle mahdollisuus osallistua itse tekemiseen
- Mediaretki
- Tapahtuma
- Tiedotustilaisuus (toimii enää harvoin)
- Tiedote
- Yleisökilpailu

# Hyvä tiedote (1/3)

- Julkaisuaikankohta
- Otsikko: uutinen ja pääviesti
- Ingressi: noin kolme virkettä
  - mitä
  - missä
  - milloin
  - millä seurauksella
  - miksi

# Hyvä tiedote (2/3)

- Ensin saavutukset, sitten prosessi
- Taustat lopussa
  - faktalaatikko
  - tiedotteen perään voi myös lisätä kohdan ”Lisätietoa toimittajille”
- Esimerkit: konkreettiset luvut, tarina
- Sitaatti
- Yhteystiedot
- Tieto mahdollisista kuva- ja verkkoaineistoista



# Hyvä tiedote (3/3)

- Pituus: korkeintaan A4  
– ja tämä on jo todella paljon tekstiä lehdessä!
- Ingressi=3 virkettä
  - Unohtakaa logot ja asettelut
  - Jos sähköpostijakelu, pelkkää bodytekstiä
  - OTSIKKO!!!!



© Aamulehti

# Esimerkki perinteisestä luontokartoitustiedotteesta

**Harvinaisia sieniä Lapista  
Metsähallituksen  
inventoinneissa**



© Metsähallitus / Panu Kunttu

# Esimerkki kunnianhimoisemmasta luontokartoitustiedotteesta

**Sinipyrstöjen ennätysvuosi  
Suomessa kiinnostaa  
ulkomaisia matkailijoita  
- linnut nyt 8000 kilometrin  
muuttomatalla  
Kaakkois-Aasiaan**



© Metsähallitus

# Perinteinen ympäristöviestintä

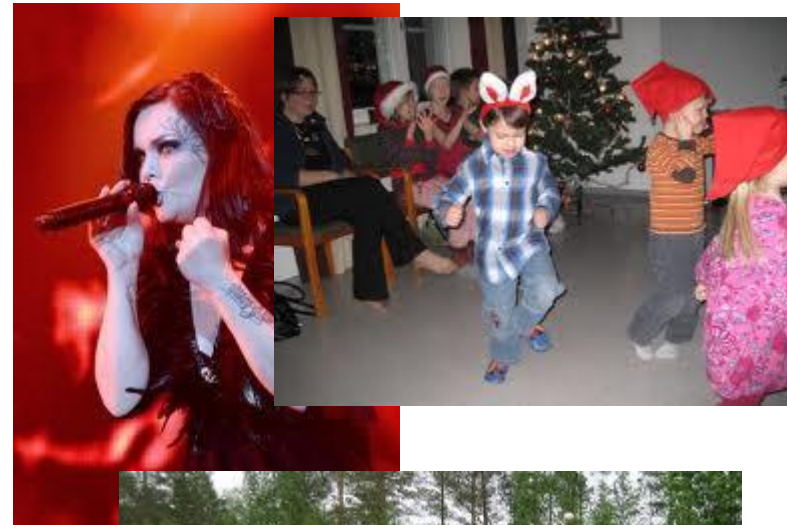


- Neljännestä nisäkäslajeista uhkaa sukupuutto
- Kansainvälisen luonnonsuojeluliiton mukaan kolmasosa sammakkoeläinlajeista ja neljännes nisäkäslajeista on vaarassa kuolla sukupuuttoon.
- Itämeren pohja laajoilta alueilta hapeton ja kuollut

# Mikä on tulos?

- EU-maiden paras tietoisuus luonnonsuojelualueista, mutta vain 7 % suomalaisista uskoo, että luonnonsuojelualueiden määrän lisääminen ja koon kasvattaminen parantaa luonnon monimuotoisuutta.
- 9 % suomalaisista on huolissaan luonnon monimuotoisuuden köyhtymisestä

*Eurobarometri,  
maaliskuu 2013*



# Love & Action



- Luonnon ihmeet ja kauneus
- Myönteiset tunteet itselle ja muille
- Kannustaa tekoihin, ei apatiaan
- Oma hyvinvointi, ilo, yhdessä tekeminen
- Rakkaus ja oma tekeminen johtavat tekoihin luonnon puolesta
- Tutkimuksia: Lapsuuden luontoelämys johtaa aikuisiän tekoihin luonnon puolesta. Luontosuhde alle 12 ikävuoden luo loppuiän luontosuhteen



# Esimerkkejä hyvistä ideoista

Julkkis mukana luontokoulussa > naistenlehtikamaa

Sami Tallberg lasten kanssa leirinuotiolla > ruoka- tai perhelehtikamaa

Maahanmuuttajaperhe luontokoulussa > valtakunnan uutinen

Ville ja Kalle teltassa nukkumassa > paikallislehti uutinen





# Esimerkki onnistuneesta viestinnästä

## ”Tämä lääke voittaisi Nobelin”

Tankavaaran luontokeskuksen 30-vuotista taivalta juhlittiin ulkona patikoiden ja sisällä asiantuntijoita kuullen.

### Ilpo Kiuru

● Urho Kekkosen kansallispuiston vanhinta luontokeskusta, Tankavaaraa juhlittiin keskiviikkona retkeillen ja luennoin.

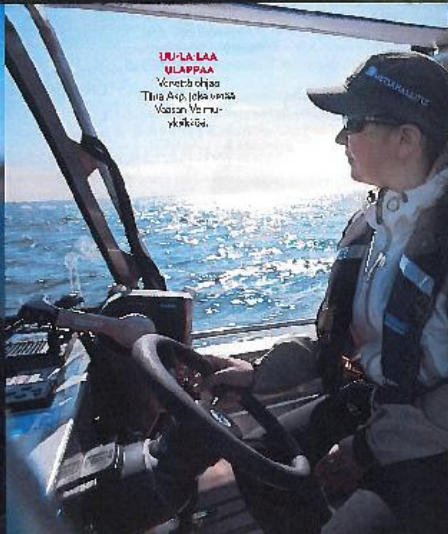
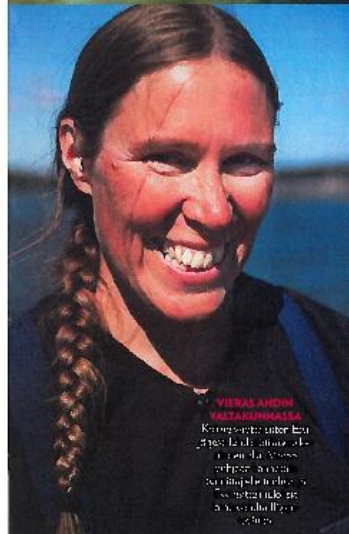
Niin kansallispuisto kuin luontokeskuskin kuuluvat Metsähallituksen vastuulle. Ylläpitäjä halusi piristää syksyistä arkea muistuttamalla kansallispuistojen merkityksestä sekä ihmisille että luonnolle.

Päivä alkoi erikoissuunnittelija





# Esimerkki onnistuneesta viestinnästä



**E**LOKUIKSIEN TAVAT on sukellukseen otollinen niin aurinkoinen, että lämmöllä lämpenee tunti ja niin tyyni, että viit esles kaisut kahisee.

Essi Keskinen hyppää Vaasan Palosaren rannassa Metsähallituksen seitsenmetrisen tutkimusaluksen Matiaan. Täällä tutkimusryhmä onkoan saunapäivän pienellä luodolla Vaasan edustalla. Essin lisäksi markkinointi kaksi vuotta Metsähallituksen suunnittelijana.

"Voitetaan lähtekä korectlemään", huikkaa Pekka Lehtonen ja käynnistää kotirunkopin kokonaisen peräruoterin.

Vauhti pörröteää Essin pöytä laittää ja meteli on niin kova, että sanottava täytyy huutaa.

Essin ja hänen kollegoidensa työ on luetteloita leikkidi, mitä mereupohjasta löytyy: luontotyypit, leijit ja niiden kokonaisuudet. Ryhmä työskentelee Metsähallituksen Valtuutusohjelmassa, jonka Oulun yksikköä Essi vetää. Valtuutusohjelmassa, jonka Oulun yksikköä Essi vetää, on ainoa vedenalaisen tutkimuksen tutkimusohjelma.

"Olen aina usallistunut luonnonsuojelun koulutusohjelmaan. Vielä pullistelevampaa on tehdä jotain näin konkreettista", Essi sanoo.

Luotteloille on tarvetta. Vedenpölyisestä luonnosta tiedetään tuskasti, missä suojeluksessa mikäkin luji kasvaa, mutta tätä on edelleen tutkimatonta. Jii



# Esimerkki onnistuneesta viestinnästä

## Makeasti sammalvuoteella

Kelli, joogaa ja luontoile. Vehreä ja tehokas stressinpoistaja on jokaisen suomalaisen ulottuvilla. Tämä keidas on vieläpä ilmainen ja aina auki. Tervetuloa metsään.

KIRSI-MARJA KAUPPALA KUVAT PANU PÄLVIA





# Esimerkki onnistuneesta viestinnästä

**Metsäretkeily on trendikästä, edullista ja ekologista. Sitten vain valitsemaan juuri sinulle sopiva kohde!**

## RAKASTU RETKEILYYN

**NOVIISILLE**

**"EN OLE KOSKAAN RETKEILLYT, JA AJATUSKIN PELOTTAA"**

**EVON RETKEILYALUE** Kanta-Hämeessä on kuin retkeilykohteen vaniljajäätelö. Siitä tykkävät kaikenikäiset ja -kuntoiset. Evossa voi patikoida tunnin tai päiviä - selkeästi merkityjä polkuja on yhteensä 70 kilometriä. Reittien varrella on herttaisia laavuja ja nuotiokatoksia. Jos telttailu ei innosta, tarjolla on laavukämppeä (vuokrattava etukäteen). Pikku lammet ja järvet luovat satukirjamaista tunnelmaa. Puroista saattaa bongata vaikka pönäkän amerikanmajavan.

**KONKARILLE**

**MATKALLA**

**3x**

**ITÄMEREN HELMET**

**Amerikkalainen huippuvalokuvaaja Olivia Bee, 21, hullaantui kuvausmatkallaan Itämeren lähialueisiin. Miksi?**

**SUOMENLINNA.** Historiallinen kohde sai Been haukkomaan henkeään ja ihastutti luonnonläheisyydellään. Helsingin keskustan tuntumassa sijaitseva Suomenlinna on yksi hienoimpia paikkoja, joissa nainen on käynyt kuvaamassa. [suomenlinna.fi](http://suomenlinna.fi)

**VAXHOLMIN KYLÄ.** Jos Tukholma on jo koluttu, alle 40 kilometrin päästä löytyy idyllinen saaristokylä Vaxholm. Valokuvaajan mielestä kylä on henkeäsalpaava näky, erityisesti auringon laskiessa. [vaxholm.se](http://vaxholm.se)

**FOTOGRAFISKA-MUSEO.** Bee ihastui suosittuun valokuva-



© Sir Francis Canker Jones

**Kiitos!**

Ydinviesti - mitä halutaan kertoa ja miksi  
Luonnosta rahat luokkaretkeen!

Milloin/Vastuuhenkilö

Kohderyhmä / ketä kutsutaan (mediat, erityisalut, henkilöt...)?

Koulut, opettajat, vanhemmat, paikallismedia,  
Metlan tutkijat

Ajankohta (onko erityisiä perusteluita?)

Alkusyksy (2016), marja-aika

Ilmoittautumiset, tiedustelut, lisätiedot, yhteyshenkilö

5- ja 6. -luokat ja heidän opettajansa

Miten kutsutaan?

KUTSU  
- Paikallislehteen <sup>radio</sup> soitto  
- Oppilaat antavat haastatteluja, näyttävät kuvia & videoita  
- mediasivusto (esim. blogi tai instagram), jonka avulla kutsutaan muut lähialueen opettajat luokkineen seuraamaan  
Saapuminen ja kuljetusjärjestelyt  
Saapuminen omatoimisesti paikalle

Tutustumiskohde - keitä tavataan, mitä tehdään, nähdään ja koetaan

- Metla, Tuusula, Ruotrinkylä

- Oppilaat, opettajat, vanhemmat, tutkijat +  
- Tutustutaan luontoon, saadaan uusia kokemuksia, harjoitellaan yrittäjyyttä  
⇒ ilmiöiden kautta + eri oppiaineiden integrointi  
mahdollinen esimerkki-idoli

Tarjoilut

- Mustikkapöytä + kahvi

Jaetaanko käteen jotain? Mitä?

—

Jälkiarviointi, missä, milloin ja millä porukalla?

- Some-jattot

Mediaseuranta: kuka seuraa ja miten. Miten ja mihin tietoa käytetään?

Ydinviesti - mitä halutaan kertoa ja miksi

SYNTTÄRIT MENI METSÄÄN - IRTI ARKIRUTINEISTA

Milloin/Vastuuhenkilö

Kohderyhmä / ketä kutsutaan (mediat, erityisalut, henkilöt...)? Lapsiperheitä lähestyvien aikakauslehtiön edustajat. Meidän perhe tai Kotivinkki	
Ajankohta (onko erityisiä perusteluita?) Syys-lokakuu. Kesä ohi, kylmä talvi ei vielä kannustakaan syksyiseen metsään. alkanut.	
Ilmoittautumiset, tiedustelut, lisätiedot, yhteyshenkilö Toimittajan kanssa sovitaan puhelimitse ajankohta kyvissä ajon.	
Miten kutsutaan? Puhelimitse. Valmiiksi valmistettu "puhelinpuhe". Mahdollisesti lisätietoa meilitse. Mihin liittyy.	
Saapuminen ja kuljetusjärjestelyt Kierrätyskeskukseen (järjestäjätaho) yhteyshenkilö noutaa sovutusta paikasta tai sovitaan tapaamispaikasta	
Tutustumiskohde - keitä tavataan, mitä tehdään, nähdään ja koetaan Perhe X järjestää lapsensa 8-vuotissynttarit lähiluonnossa. Osallistujina m. 10 lapsivierasta. Retkivalmistelut, luonnossa liikkuminen, luonnossa leikkuminen ja aistillinen kokeminen, eväiden syöminen, Ekologiset lahjavinkit	
Tarjoilut Ekologiset ja helpot eväät	
Jaetaanko käteen jotain? Mitä? Punaiset postet	
Jälkiarviointi, missä, milloin ja millä porukalla?	
Mediaseuranta: kuka seuraa ja miten. Miten ja mihin tietoa käytetään?	





**Ydinviesti** - mitä halutaan kertoa ja miksi  
 ELÄKKE LUONNON VAARASSA. (KEHOITTAAN KONSERVEITTISEN  
 SELVIYTYMISEN KAUTTA TÄMÄ)

Milloin/Vastuuhenkilö

<p>Kohderyhmä / ketä kutsutaan (mediat, erityisalat, henkilöt...)?          NAISTENLEHDET, YLEEN KEVYET OHJELMAT, 10-VUOTISET          PELTSI, MIKA TOIMOLA, ROBIN, MISSI 2015,          NAAILAULAJA, EBAKOKKI, CHEEK' (INHOAA NUKKUA MAKUPASTICIA)</p>	
<p>Ajankohta (onko erityisiä perusteluita?)          TALVI (EXTREEM) SELVIYTYMISEN, YÖN YLI REIKI          HELMIKUU LÖPPU VALOKSAA, LUNTA</p>	
<p>Ilmoittautumiset, tiedustelut, lisätiedot, yhteyshenkilö          EI YLEISTÄ LEHDITÖKUTTUA</p>	
<p>Miten kutsutaan?          VARMASTETAAN "JULKKIKSET" TUKEVAT JA HEITÄ          KÄYTETÄÄN VETONAULANA. VALIKOIDAN KUTSUTAVAT          TAPUTTAJAT. NOIN 5</p>	
<p>Saapuminen ja kuljetusjärjestelyt</p>	
<p>Tutustumiskohde - keitä tavataan, mitä tehdään, nähdään ja koetaan          METSÄREIKI TALVELLA</p>	
<p>Tarjoilut          PEITTELEIPÄVAUHOT, VALMISTETAAN TEGITÄ          LUONNON ANTTAINTA (KUSKENEKEDÄ). EVÄÄT          SUOMEN LUONNOSTA. KALA</p>	
<p>Jaetaanko käteen jotain? Mitä?          SELVIYTYMISPAKKAUS, LUPAIKENGÖT</p>	
<p>Jälkiarviointi, missä, milloin ja millä porukalla?          TAPAHTUMINEN "SIVISTYKSEN PÄIVÄ" -          KOKOUKSET, PALAUTE, ELÄKKE LUONNOSTA</p>	
<p>Mediaseuranta: kuka seuraa ja miten. Miten ja mihin tietoa käytetään?          ALKUEHEKUTUS SOMESSA, REAALIAIKAINEN          POSTAUSIA, KUVIA. JUTUT. TAPAHTUMAN          RAPORTTI, HENKILÖHAASTattelut.          HENK. KOHT. ARVONEMOITUKSET</p>	

Ydinviesti - mitä halutaan kertoa ja miksi

Perheet yhdessä ongella - avulla mairissa

Milloin/Vastuuhenkilö

Kohderyhmä / ketä kutsutaan (mediat, erityisalat, henkilöt...)?

Naisten lehdet, perhelehdet  
→ äidit

Ajankohta (onko erityisiä perusteluita?)

Alkukesällä, viikolla (ja toinen  
toukokuussa) joulukuussa?)

Ilmoittautumiset, tiedustelut, lisätiedot, yhteyshenkilö

Vantaanjoen ja Heikkinenin reudun  
vanhempainyhdistys Jokitalkkari -  
+ vapaa-aikakalastajien yhdistys <sup>Hanke</sup>

Miten kutsutaan?

Ensin soitto ja sitten s-postilla  
tietoa

Saapuminen ja kuljetusjärjestelyt

Kuljetukset järjestetään

Tutustumiskohde - keitä tavataan, mitä tehdään, nähdään ja koetaan

Hyvinkeään Pölliniemi  
lasten ja muuten onkipaikka  
- Suomalainen perhe ja PÄÄKKÖNEN  
palealais perhe ja JASPER

KANSTETTAN, LAITETTAN RUOKA, LAJETA <sup>TUNNISTEETAN</sup>

Tarjoilut

- Mairissa - myös myötikki  
- Kalaa

Jaetaanko käteen jotain? Mitä?

- Kalastusvälineet (sponsoroita)  
- Materiaalia vastuulinesta kalastuksesta

Jälkiarvointi, missä, milloin ja millä porukalla?

Jäsentäjärit sitten kun neut  
ilmenestyneet

Mediaseuranta: kuka seuraa ja miten. Miten ja mihin tietoa käytetään?

- Somessa, osin,  
Kalareppie  
- Juttujen vaikuttus kälajohtim

<p>Ydinviesti - mitä halutaan kertoa ja miksi</p> <p>Lähimetsät ovat tärkeitä <u>asukkaille</u>. Luonto tarjoaa ilmeiseksi hyvinvointia <sup>→</sup> <u>tuustuvassa</u> kaupungissa</p>	<p><i>Lähi</i></p> <p><i>Luonto</i></p>
<p>Kohderyhmä / ketä kutsutaan (mediat, erityisalut, henkilöt...)?</p> <p>Paikallislehti (ollaan Espoossa), Hs Kaupunkivierit, Hbl,</p>	<p>Milloin/Vastuhenkilö</p> <p>YLE-Uutimaa radiot (Yle Aika, Radio Vega) Nova, Nova</p>
<p>Ajankohta (onko erityisiä perusteluja?)</p> <p>Aamulla (aamuruuhkan aikaan)</p>	
<p>Ilmoittautumiset, tiedustelut, lisätiedot, yhteyshenkilö</p> <p>Järjestäjille: Yke + SurveyPal</p>	
<p>Miten kutsutaan?</p> <p>Sähköpostilla: Kutsu Metsämiiri-lapsi lähettää kutsun</p>	
<p>Saapunainen ja kuljetusjärjestelyt</p> <p>Minibussi odottaa P-paikalla Ilossa-Olenassa</p>	
<p>Tutustumiskohde - keitä tavataan, mitä tehdään, nähdään ja koetaan</p> <p>(Hammusmetsä, Espoon Keizalla) Tavataan aamuruuhkassa, mistään ovelta, tilitä tärkeitä hakuttua metsää. Kannattaa olla kaavoittajat ja ympäristökeskus järjestäjinä, Metsämiiri-tu. ryhmän mukana.</p>	<p>Tutkija Keskus Hyvinvointi- vaikutus</p>
<p>Tarjoilut</p> <p>Metsämiiri-lapset mukana tarjoilemaan tarjoilut heiltä, kahvin aikuisille.</p>	
<p>Jaetaanko käteen jotain? Mitä?</p> <p>Tärkeät lähimetsät, Espoon paikallisto- ja koulu- metsäselitys - raportti Metsämiiri-erite: A4-läpystä hyvinvointivaikutuksista (linkki)</p>	<p>Saavat myös sähköisiä</p>
<p>Jälkiarviointi, missä, milloin ja millä porukalla?</p> <p>Viikon päästä järjestäjät koolleen keuhkotilat. Media-asiantuntija on koonut tiedot.</p>	
<p>Mediaseuranta: kuka seuraa ja miten. Miten ja mihin tietoa käytetään?</p> <p>Sonnan kukaan seuraa viikon ajan. Tietoa käytetään vaikuttavuuden arviointin jos verkkoon on tullut keskustelu, sen seurauksena: Nostetaan linkki omaan someen.</p>	

# Ydinviesti - mitä halutaan kertoa ja miksi

Ydinviesti: Jokamiehen oikeudet tiedoksi maahanmuuttajille

Milloin/Vastuuhenkilö

<p>Kohderyhmä / ketä kutsutaan (mediat, erityisalut, henkilöt...)? Retki: Vastaanottokeskuksesta ilmoittautumisen perusteella valittu ryhmä – lisäksi asiantuntijoita 1-2, mahdollisesti tulkki(ja) – paikallislehden toimittaja</p>	
<p>Ajankohta (onko erityisiä perusteluita?) arki-iltapäivä (aamulla metsässä märkää, pyhäpäivät uskonnostariippuen yleensä viikonloppuna)</p>	
<p>Ilmoittautumiset, tiedustelut, lisätiedot, yhteyshenkilö Lista johon rajattu määrä saa ilmoittautua, kohderyhmänä naiset, mutta kaikki saa osallistua. Vastaanottokeskuksesta joku virkailija toimittaa listan alueellisen ympäristötietoisuusyhteistyöryhmän yhteyshenkilölle, tiedustelut meiltä.</p>	
<p>Miten kutsutaan? Vastaanottokeskuksen henkilökunnan avulla välitetään viesti – lyhyt tiedote vastaanottokeskuksen henkilöstölle (minkälaiset varusteet, ryhmäkokoo, marjat mitä voi poimia)</p>	
<p>Saapuminen ja kuljetusjärjestelyt Bussikuljetus vastaanottokeskukselta metsään, bussissa kerrotaan perustietoa ja näytetään tutuimmat marjat(kuvat mukana), kerrotaan tarviiko pelätä – mitä varoa,</p>	
<p>Tutustumiskohde – keitä tavataan, mitä tehdään, nähdään ja koetaan Mitä marjoja/sieniä metsästä löytyy, miksi mennä metsään, mitä sieltä voi saada, tienestimahdollisuus, perustavat metsässä, opastaminen, jokamiehen oikeuksista kertominen, miten metsään voi päästä ilman omaa autoa</p>	
<p>Tarjoilut Tarjoilut metsän antimista – tehdään yhdessä (varalta jotain laittamista ja muita tarveaineita mukaan)</p>	
<p>Jaetaanko käteen jotain? Mitä? Pieni ämpäri marjoja tai sieniä varten</p>	
<p>Jälkiarviointi, missä, milloin ja millä porukalla? vastaanottokeskuksen yhteyshenkilön kanssa käydään läpi kokemuksia, muut osallistujat alueellisesta ympäristötietoisuusyhteistyöryhmästä.</p>	
<p>Mediaseuranta: kuka seuraa ja miten. Miten ja mihin tietoa käytetään? Sovitaan kuka ryhmässä seuraa</p>	